

Algemene Voorwaarden Zakelijke Dienstverlening

Werf & Connect B.V.

Versie: 01-01-2026

Artikel 1 - Definities

1. Opdrachtnemer: Werf & Connect B.V. (KvK-nummer 97970115), gevestigd te (5431 NV) Cuijk aan het adres De Nieuwe Erven 3.
2. Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst aangaat met Opdrachtnemer.
3. Overeenkomst: de schriftelijke opdrachtbevestiging inclusief bijlagen, waarin een door Opdrachtgever gekozen pakket of abonnement en bijbehorende voorwaarden zijn opgenomen.
4. Sollicitant: een natuurlijk persoon die via een door Opdrachtnemer beheerd formulier actief zijn of haar gegevens heeft achtergelaten met de intentie om te reageren op een vacature.
5. Plaatsbare kandidaat: een sollicitant die voldoet aan de vooraf door Opdrachtgever opgegeven harde functie-eisen, beschikbaar is om te starten binnen de afgesproken termijn, en bereid is een arbeidsovereenkomst aan te gaan met Opdrachtgever onder marktconforme en redelijke arbeidsvoorwaarden. Het aanbod van Opdrachtgever mag geen wezenlijk afwijkende voorwaarden bevatten van de functieomschrijving zoals bij aanvang van de campagne overeengekomen.
6. Campagne: een volledig door Opdrachtnemer uitgevoerde online wervingscampagne op social media gedurende een periode van zes (6) weken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
7. Campagneperiode: de periode waarbinnen een Campagne voor een specifieke vacature actief wordt uitgevoerd. Een Campagneperiode bedraagt standaard zes (6) weken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
8. Abonnement: doorlopende dienstverlening van Opdrachtnemer tegen een maandtarief, waarmee Opdrachtgever recht heeft op het in de offerte vastgelegde aantal actieve vacatures per abonnementsperiode.
9. Abonnementsperiode: een periode van een (1) kalendermaand, tenzij in de offerte anders is overeengekomen.
10. Actieve vacature: een vacature waarvoor Opdrachtnemer gedurende een abonnementsperiode werkzaamheden uitvoert, waaronder campagnebeheer, optimalisatie,

sollicitatieverwerking en rapportage. Het maximum aantal actieve vacatures per abonnementsperiode volgt uit de offerte.

11. Add on: een aanvullende dienst bovenop het Abonnement, zoals een extra vacature, met een afzonderlijk maandtarief en eigen opzegbaarheid zoals vastgelegd in de offerte.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever, tenzij hiervan uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken.
2. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Indien enige bepaling in deze voorwaarden nietig is of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

Artikel 3 - Offertes en totstandkoming

1. Offertes zijn vrijblijvend en veertien (14) dagen geldig, tenzij anders aangegeven.
2. De overeenkomst komt tot stand wanneer Opdrachtgever de offerte schriftelijk bevestigt. Latere aanvaarding geeft Opdrachtnemer het recht de offerte te herzien.

Artikel 4 - Inhoud van de dienstverlening

1. Opdrachtnemer levert vaste wervingspakketten en of abonnementsdiensten, bestaande uit onder meer: het opstellen van een wervingsprofiel op basis van een kick off, het inrichten, beheren en optimaliseren van gerichte social media campagnes (onder andere Facebook en Instagram), het opzetten en beheren van een landingspagina of leadformulier, automatische verwerking en doorsturing van sollicitaties, en evaluatie en optimalisatie gedurende de looptijd.
2. De exacte inhoud en samenstelling van de dienstverlening wordt gespecificeerd in de offerte of opdrachtbevestiging.
3. Opdrachtnemer behoudt vrijheid in strategie, targeting, opmaak en inhoud van de campagne(s), tenzij in de offerte of opdrachtbevestiging anders is overeengekomen.

4. Campagnes worden uitgevoerd gedurende een periode van zes (6) weken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 5 - Resultaatgerichte garantie

1. Start en Compleet pakketten - sollicitatiegarantie: Opdrachtnemer garandeert dat binnen de looptijd het vooraf genoemde aantal sollicitanten wordt gegenereerd. De garantie geldt alleen indien gebruik wordt gemaakt van het standaardformulier, de campagne ononderbroken wordt uitgevoerd, Opdrachtgever tijdig en volledig meewerkt aan opvolging, en voldoende advertentiebudget beschikbaar is gesteld.

2. Indien het gegarandeerde aantal niet wordt behaald, ontvangt Opdrachtgever het volledige pakketbedrag terug. Het advertentiebudget blijft te allen tijde voor rekening van Opdrachtgever. Een verzoek tot restitutie dient schriftelijk te worden ingediend binnen veertien (14) dagen na afloop van de campagne. Na uitbetaling van restitutie vervallen verdere aanspraken uit hoofde van de overeenkomst.

3. Premium pakket - plaatsingsgarantie: Opdrachtnemer garandeert minimaal een (1) plaatsbare kandidaat gedurende de campagne. Indien geen plaatsbare kandidaat wordt gevonden, wordt de campagne eenmalig kosteloos verlengd met zes (6) weken. De plaatsingsgarantie vervalt bij onvoldoende medewerking, vertraagde opvolging of onderbreking van de campagne door Opdrachtgever.

4. De exacte aantallen sollicitanten, de looptijd van de campagne en eventuele aanvullende specifieke voorwaarden voor de garantie worden uitsluitend vastgelegd in de individuele offerte of opdrachtbevestiging. Deze vormen een integraal onderdeel van de overeenkomst.

5. Indien de dienstverlening wordt afgenomen op basis van een Abonnement, worden resultaten en eventuele garanties beoordeeld per vacature en per Campagneperiode zoals vastgelegd in de offerte, en niet per kalendermaand.

Artikel 6 - Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever verplicht zich tot tijdige en volledige aanlevering van gevraagde informatie, actieve opvolging van sollicitanten binnen 48 uur na ontvangst, het beschikbaar stellen van het afgesproken advertentiebudget, en geen gelijktijdige werving voor dezelfde functie via andere partijen.

2. Niet nakoming kan leiden tot opschorting of verval van garantiebepalingen en of noodzakelijke herijking van de campagne.

Artikel 7 - Prijs en betaling

1. Tenzij anders vermeld zijn alle prijzen exclusief btw.
2. Betaling dient te geschieden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum. Voorschotten zijn direct opeisbaar.
3. Indien een Abonnement en of Add on is overeengekomen, wordt dit maandelijks vooraf gefactureerd, tenzij in de offerte anders is overeengekomen.
4. Bij uitblijvende betaling is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en wordt 1,5% rente per maand in rekening gebracht, plus 15% buitengerechtelijke incassokosten (minimaal 250 euro).
5. Opdrachtnemer is gerechtigd haar werkzaamheden op te schorten of de overeenkomst te ontbinden bij betalingsachterstand.
6. Opdrachtgever is niet gerechtigd betalingsverplichtingen op te schorten of te verrekenen wegens (tijdelijk) vervallen behoefte aan werving, waaronder begrepen het invullen van de vacature.

Artikel 8 - Aansprakelijkheid

1. Opdrachtnemer is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of grove schuld.
2. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste personeelsbezetting of reputatieschade is uitgesloten.
3. Opdrachtgever vrijwaart Opdrachtnemer voor aanspraken van derden, waaronder sollicitanten.
4. Iedere aansprakelijkheid verjaart uiterlijk een (1) jaar na afronding van de opdracht.
5. Opdrachtnemer beschikt over passende beroeps en bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering, alsmede een cyberrisicoverzekering. Eventuele aansprakelijkheid is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat door de verzekeraar wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eigen risico.

Artikel 9 - Intellectuele eigendom

1. Alle door Opdrachtnemer geproduceerde teksten, beelden, advertenties en ander creatief werk blijven eigendom van Opdrachtnemer, tenzij anders overeengekomen.
2. Opdrachtgever krijgt een niet exclusief gebruiksrecht voor de duur van de Campagne of, indien van toepassing, voor de duur van de Abonnementsperiode waarin de betreffende materialen zijn geleverd.

Artikel 10 - Beëindiging en ontbinding

1. Opdrachtnemer is gerechtigd de overeenkomst per direct te ontbinden bij faillissement of surseance van betaling van Opdrachtgever, wanbetaling of het niet nakomen van afspraken, of overmacht waardoor uitvoering structureel onmogelijk wordt.
2. In geval van voortijdige beëindiging is Opdrachtgever geen restitutie verschuldigd over reeds gefactureerde bedragen, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

Artikel 10A - Abonnement, looptijd en opzegging

1. Indien in de offerte een Abonnement is overeengekomen, geldt het Abonnement voor de daarin vastgelegde minimale looptijd. Tijdens de minimale looptijd kan het Abonnement niet tussentijds worden opgezegd.
2. Na afloop van de minimale looptijd wordt het Abonnement stilzwijgend voortgezet voor onbepaalde tijd en is het maandelijks opzegbaar.
3. Add ons zijn maandelijks opzegbaar vanaf de startdatum van de Add on, tenzij in de offerte een minimale looptijd voor de Add on is overeengekomen.
4. Opzegging dient schriftelijk te gebeuren en geldt per einde van de lopende Abonnementsperiode, met een opzegtermijn van een (1) maand, tenzij in de offerte anders is overeengekomen.
5. Opzegging van een Add on laat het Abonnement en de betalingsverplichtingen daarvan onverlet.
6. Reeds aangevangen en of gefactureerde Abonnementsperiodes blijven volledig verschuldigd.

Artikel 10B - Wijziging van de opdracht, pauzering en geen annulering

1. Geen annulering na akkoord: na ondertekening van de offerte en of bevestiging van de opdracht is de overeenkomst bindend. Tussentijdse annulering door Opdrachtgever is niet mogelijk, behoudens voor zover dwingend recht anders bepaalt.
2. Situatie: (tijdelijk) geen behoefte meer door ingevulde vacature: het kan voorkomen dat Opdrachtgever (tijdelijk) geen behoefte meer heeft aan werving, bijvoorbeeld omdat de vacature intern is ingevuld of er onverwacht een geschikte kandidaat is gevonden. In dat geval blijven de overeenkomst en de overeengekomen vergoeding in stand.
3. Kosteloos ombouwen is uitsluitend mogelijk voordat de initiële vacature en bijbehorende campagne live is gegaan. Opdrachtgever dient binnen veertien (14) dagen na akkoord schriftelijk kenbaar te maken dat ombouw gewenst is, en tijdig de benodigde input (vacature-inhoud, vereisten, doelgroep) aan te leveren.
4. Indien Opdrachtgever binnen veertien (14) dagen na akkoord geen keuze maakt voor ombouw of pauzering, of geen benodigde input aanlevert na verzoek daartoe, wordt de opdracht administratief op 'on hold' gezet. De inzet blijft vervolgens maximaal twaalf (12) maanden geldig vanaf de datum van akkoord of ondertekening, tenzij in de offerte een andere termijn is overeengekomen.
5. Bij het later (na de eerste veertien (14) dagen) kenbaar maken van ombouw, of indien de initiële vacature reeds live is (geweest), kan Opdrachtnemer kosten in rekening brengen voor het ombouwen en herinrichten van de vacature en of campagne. De hoogte hiervan wordt vooraf kenbaar gemaakt en geldt als meerwerk.
6. Pauzeren en later hervatten: Opdrachtgever kan de campagne laten pauzeren en op een later moment hervatten binnen de geldigheidstermijn van twaalf (12) maanden. Tijdens pauzering kunnen prestaties, doorlooptijden en resultaten worden beïnvloed.
7. Voorwaarden bij ombouw of hervatting: bij ombouw of hervatting kan Opdrachtnemer redelijke aanvullende informatie, een korte herijking en actuele content verlangen. Indien extra werkzaamheden nodig zijn buiten de oorspronkelijke scope, kan Opdrachtnemer deze als meerwerk doorbelasten conform de overeenkomst en deze voorwaarden.
8. Advertentiebudget en gemaakte kosten: door Opdrachtgever beschikbaar gesteld advertentiebudget en reeds gemaakte externe kosten (zoals mediakosten bij platforms) worden niet gerestitueerd. Eventuele reeds verrichte werkzaamheden blijven verschuldigd conform de overeenkomst.

9. Garantie en doorlooptijd: indien van toepassing wordt de garantieperiode opgeschort gedurende de pauze en hervat zodra de campagne weer live gaat. Indien Opdrachtgever kiest voor ombouw naar een andere vacature, geldt de garantie uitsluitend voor de (om)gebouwde vacature en kan een nieuwe doorlooptijd van toepassing zijn.

Artikel 11 - Verwerking persoonsgegevens (AVG)

1. Opdrachtnemer treedt op als verwerker namens Opdrachtgever en verwerkt uitsluitend gegevens ten behoeve van de uitvoering van de Campagne en of Abonnement.
2. Verwerkte gegevens: naam, e mailadres, telefoonnummer en overige gegevens uit het leadformulier.
3. Opdrachtgever staat ervoor in dat voor de verwerking een geldige grondslag bestaat en dat betrokkenen correct zijn geïnformeerd conform de AVG.
4. Opdrachtnemer neemt passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging en meldt datalekken binnen 48 uur.
5. Na afloop van de overeenkomst worden persoonsgegevens verwijderd of geanonimiseerd, tenzij wettelijke bewaarplichten of gerechtvaardigde belangen (zoals bewijsvoering) een langere bewaartermijn vereisen.

Artikel 12 - Toepasselijk recht en geschillen

1. Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Leeuwarden.

Let op: bij strijdigheid tussen offerte en deze voorwaarden, is de offerte leidend.